

NO	実施日	年代	役職	部門	動機	内容	講師	難易	理解	時間	効果	最も印象に残ったこと 参考になったこと	「もっとこうして欲しい」という点	その他ご意見・ご感想
1	6月24日	2	4	3	1	5	4	3	4	2	4	POPを作る際、どこにどのような配置をしたらいいのかわからなかったり、販促についても悩んでいたところがたくさんありましたが、もう一度会社を見直し、強み弱みを含めてこれから販促広告もがんばりたいと思います	時間がもう少しほしかったです・	
2	6月24日	2	4	3	1	4	4	3	3	3	4	ツールの使用ポイントがよくわかった チラシの作り方にとっても納得した		わかりやすく具体例も多く含めて研修していただきとても充実した2日間でした。早速会社に戻ってから他社員へ伝授したいと思います。ありがとうございました。
3	6月24日	3	5	4	2	5	5	5	5	5	5	売り上げアップの5原則、何を誰にどこでいつ売るか決めないと売れない、広告物の作り方、購買心理の流れ	特になし	
4	6月24日	5	2	2	2	4	3	4	3	4	4	自分のすべきことに気づいたことが何点か見つかった(社員のために役立つ情報や知識を学ぼうと思ってきたが、それ以前に自分の意識という意味で)	休憩時間が少しほしかった	
5	6月24日	2	4	3	1	5	5	5	5	5	5	ただ単に、チラシを配って反応が無いということや集客できないということが私たち企画室の悩みでした。画研修を受け、方法が分かったので実践していきたいと思います。とても勉強になりました。		大変勉強になりました本当にありがとうございました
6	6月24日	3	4	4	1	5	5	5	5	5	5	商売に関して、新人だったので、しくみや流れが分かって大変よかった。お客様の心理をしっかり把握して効果的な販促をしたい。	特にありません	
7	6月24日	3	2	4	2	5	5	5	5	4	5	信者を作る歯留けること		またこういうセミナーに参加したいです
8	6月24日	3	4	5	2	5	5	3	3	3	5	広告作り 総合的なことが分かった		
9	6月24日	5	1	5	2	4	4	4	4	2	4	ビフォアフォロー:購入前にやらなければならないことが少しわかりました。	チラシの見直し時間がもっとあればよりよかったです	
10	6月24日	4	3	3	2	5	5	5	5	4	5	お客目線で広告を作る	特になし	
					平均	4.70	4.5	4.2	4.2	3.7	4.6			