

**集客は絞り込みから！** 今 話題のGISマーケティングの  
第一人者を迎えてセミナーを開催！

# ダイレクトマーケティングを考える

費用対効果を最大限に。ピンポイントで見込み客を見つける方法を伝授

新しい顧客をどう開拓するか？商品やサービスをどう伝えるか？今回のマーケティングセミナーは、「セグメント＝絞り込む」をテーマに効果的なDMやチラシの撒き方、データベースの使い方など実践的なダイレクトマーケティングを解説。また特別講師としてGISマーケティングの第一人者・平下治氏を迎え、最新のGISエリアマーケティングについてお話を伺います。

日時：5月16日（金）13：00開場  
セミナー 13：30～16：30  
場所：くまもと県民交流館パレア 会議室8  
熊本市手取本町8番9号（テトリア熊本10階）

市電水道町電停より徒歩1分。1階に熊本物産館が入っているビルです。

定員：50名様限定（定員になり次第締め切ります）

料金：お1人 5,000円（申込締切5月10日）

お振込先/肥後銀行 子飼橋支店 当座預金1423（口座名義（有）正文堂）

マーケティングセミナー事務局&問合せ：（有）正文堂

**TEL 096-343-5770**

共催：くまもと商売繁盛クラブ、（株）ライスウィング

後援：熊本県経営コンサルタント協会

## < 講師紹介 >

**平下 治**（ひらした おさむ）  
株式会社JPS 代表取締役  
GIS学会公認 GIS上級技術者  
マイクロソフト認定 システムコーディネータ



1943年 山口県出身  
1978年、コンピュータマッピングシステムに  
出会い、官公庁各種業務を始め、特に民間  
企業のマーケティング分野への活用効果に  
着眼し、1979年（株）JPSを設立。広域商業診  
断調査（大阪府）、商店街活性化振興計画  
（中企庁）等の官公庁業務のほか、GISマーケティングの分野で商圏分  
析、出店計画、既存店評価、販売促進計画、広告計画、売上予測等27年  
間で数多くの実績を重ねる。GISマーケティングの第一人者として全国各  
地でセミナー、研修、講演活動も多数。

講師  
地理情報システム（GIS）学会ビジネスGISコーディネータ研修専任講師、  
ビジネスプロデューサー研修（OCP）常任講師、国土交通大学講師、  
委員  
GIS関連政府委員（国土交通省・経済産業省）地理情報システム（GIS）  
学会理事、全国石油産業連合会SS活性化委員、早稲田大学客員研究員  
等を歴任。

	テーマ	内容	講師
一部	レスポンスを上げるチラシDMの撒き方	セグメントすることで顧客を開拓する販促	（有）コストマネジメント 代表取締役 集客コンサルタント 榎 羊一
二部	日本最大級「NTTタウンページデータベース」を賢く使う	地域と業種を絞りこみ、B to Bの市場拡大に成功した事例	NTT情報開発（株） 大阪支店長 北川 美代子
三部	ここまで出来る最新GISエリアマーケティング	地図から読む、消費者のライフスタイル！	株式会社JPS GIS上級技術者 （ビジネスGISコンサルタント） 平下 治

ふりがな		役職		会社名	
お名前					
住所					参加人数 名
TEL ( )	-	FAX ( )	-	メールアドレス	@

マーケティングセミナー事務局（正文堂内） **FAX 096-341-1147** までお申込下さい。

1. FAX申込み後、受講料金をお振込みいただいた時点で受付完了とさせていただきます。
2. ご記入いただきました個人情報はセミナー運営及び次回ご案内などのために使用し、目的外に利用は致しません。